



Le TAG

Bulletin trimestriel / Juin 2023



Mot de la direction

Bonjour à tous,

La mi-année est déjà à nos portes, normalement la période où la nature et les chantiers ont repris vie. Cette année est un peu particulière puisque la reprise se fait surtout sentir du côté de l'Ontario alors que le Québec accuse du retard, comparativement à nos habitudes, et ce pour l'ensemble des mises en chantier résidentiel de la province. Plusieurs grands chantiers d'infrastructures verront le jour, mais possiblement qu'en 2024-2025. Une baisse des taux d'intérêt anticipée pour 2024 contribuerait également à une reprise de l'activité résidentielle.

Nous ne ménageons pas pour autant les efforts pour devenir encore meilleurs et être prêts lorsque la reprise des activités se concrétisera de façon significative. Nous travaillons sur de multiples projets d'amélioration et d'intégration de nouvelles technologies, et ce tant dans nos usines, chantiers et bureaux. Que ce soient des applications mobiles, de l'automatisation de processus administratifs ou des projets pour réduire les accidents de travail, rien n'est laissé de côté pour garder notre place de leader du marché.

À l'approche des vacances estivales, nous vous invitons à la prudence lors de vos activités et déplacements, souvent plus nombreux. Votre santé et celle de vos proches nous tiennent à cœur puisque sans vous, rien n'est possible.

En notre nom et au nom de la direction, nous souhaitons vous remercier pour votre travail et engagement envers ABF!

Marco Fortin,
Directeur général

La direction d'ABF vous souhaite
de belles vacances estivales!



Congés à venir

Vendredi le 23 juin 2023
(pour le Québec):
Fête Nationale

Vendredi le 30 juin 2023
(pour le Québec)

Lundi le 3 juillet 2023
(pour l'Ontario):
Fête du Canada

Lundi le 4 septembre 2023:
Fête du travail



Dans ce numéro:

P. 2—Les nouveaux projets

P. 3—Événements ABF

P. 5—Votre club social

P. 6—Les mentions spéciales
du trimestre

P. 7—Vos nouvelles financières

P. 9— Vos nouvelles
informatiques

P.11—Vos nouvelles RH

P.15—Santé et sécurité au
travail

P.16—Les nouveaux employés

Les nouveaux projets



Hyatt Place Hôtel et stationnement,
Dorval, 1 500 TM



395 Slater, Ottawa, 3 400 TM



Auguste & Louis, Montréal, 1 100 TM

Et aussi sans oublier :

- ◆ Recyclage Carbone Varennes, Varennes, 2 000 TM
- ◆ Minto Parkside, stationnement souterrain, Ottawa, 500 TM

Événements ABF

Le 3 mai dernier, au Centre des Congrès de Québec, membres de l'équipe RH, SST usines et terrain ont participé au Colloque CNEST.

Sur place, un salon d'exposants réunissant plus de 100 fournisseurs spécialisés et 12 conférences sur des sujets d'actualité en ressources humaines et SST, présentées par des experts. Une belle activité pour approfondir, apprendre sur les nouveaux sujets et discuter avec des professionnels dans le domaine qui touche la santé et sécurité au travail.

ABF encourage ses équipes à se perfectionner pour répondre aux besoins des réalités actuelles.

Chacun des représentants SST demeure à l'écoute de vos besoins et s'assure que tous travaille en sécurité!



5 de nos légendes ont décidé de relever le défi lancé par la Ville de Victoriaville, soit de parcourir la plus grande distance en transport actif lors des allers-retours au travail. Ils ont donc jusqu'au 22 septembre prochain pour cumuler des km.

Félicitations à **Alexandre Gagné, Alexandre Nadeau, Jean-Philippe Fafard, Stéphane Cayer** et **William Pellerin** de relever ce beau défi!

Événements ABF (suite)

Le 17 mai dernier, les employés de bureau et d'usine de Victoriaville ont pu profiter du food-truck Mello's qui s'était déplacé directement dans le stationnement. Chaque employé présent a pu déguster une délicieuse brochette chocolatée. 😊

Les employés de Châteauguay n'ont pas été en reste, une livraison spéciale de brochettes leur a été faite le lendemain!

Merci à la direction pour cette belle attention!



Votre club social

Le 26 mars dernier, les membres du club social ABF et leur famille ont été convoqués à la Cabane à sucre chez Ti-Père de St-Nicéphore, afin d'y partager un traditionnel repas de cabane.

Un bon repas en bonne compagnie... que demander de mieux! ☺



Les mentions spéciales du trimestre

Nous vous présentons les récipiendaires de la Rod d'Or 2022 dans chacun des différents départements. La valeur choisie pour l'année était le professionnalisme (persévérance).

Félicitations pour votre travail exemplaire!



Vos nouvelles financières

Conseils des pros pour vous avoir une cote de crédit élevée

Vous souhaitez améliorer votre cote de crédit? Des experts expliquent ce qu'il faut savoir et comment faire pour y arriver.

Le fonctionnement de la cote de crédit reste mystérieux pour bien des gens, qui mesurent mal l'impact qu'elle peut avoir sur une demande d'accès au crédit.

Pourtant, de nombreuses organisations la consultent quand on transige avec elles : employeurs, agences de location de voiture, assureurs, compagnies de téléphone cellulaire... Toutes veulent savoir à qui elles ont affaire, car plus votre cote sera haute, moindres seront les risques pour elles. Et meilleures seront les conditions qu'elles vous offriront.

Voici donc quelques conseils à suivre pour améliorer votre cote.

DOSSIER DE CRÉDIT ET COTE DE CRÉDIT

Pour commencer, il faut distinguer dossier de crédit et cote de crédit. « Le dossier de crédit est un historique de vos produits de crédit et de la façon dont vous les avez gérés, explique Stacy Yanchuk-Oleksy, PDG de Conseil en crédit du Canada. Il reflète le passé, alors que la cote de crédit laisse présager l'avenir, comme un indicateur des probabilités que vous remboursiez vos dettes. Un bon score repose donc sur un bon dossier. »

La cote de crédit est facile à interpréter puisqu'elle consiste en un nombre entre 300 et 900. « Cette note entraîne des conséquences importantes, car le taux d'intérêt offert par un prêteur variera grandement selon celle-ci », souligne André Bolduc, CPA, syndic autorisé en insolvabilité chez BDO.

Supposons que vous empruntiez 15 000 \$ à rembourser en 60 mois. Selon BDO, avec une cote de plus de 675, vous paierez 6,9 % en intérêts, soit 2 760 \$ sur 60 mois. Avec une cote située entre 501 et 550, vous paierez 15,9 % d'intérêts, soit 5 760 \$. « Imaginez maintenant vouloir emprunter pour un bien immobilier : avec une mauvaise cote, vous pourriez être obligé d'aller voir des prêteurs qui vous proposeront des taux de 9 ou 10 % », explique André

Bolduc.

LES ÉLÉMENTS QUI AFFECTENT VOTRE COTE

Voici les cinq facteurs qui jouent sur votre cote.

- ✓ **Vos habitudes de paiement (35 %).** En payant souvent et avant la date d'échéance, votre cote s'améliorera. Cela dit, et contrairement à ce que certaines banques suggèrent de faire, ne vous contentez pas des paiements minimums, rappelle Stacy Yanchuk-Oleksy. « Dans la mesure du possible, remboursez la totalité chaque mois. Vous n'en dormirez que mieux. »
- ✓ **Votre pourcentage d'utilisation du crédit (30 %).** Ne dépassez pas 33 % (au pire, 50 %) du montant permis. « Si votre carte a une limite de 6 000 \$, tenez-vous-en à moins de 3 000 \$ », illustre Stacy Yanchuk-Oleksy.
- ✓ **L'ancienneté des comptes (15 %).** Plus un compte est ancien, plus les prêteurs connaîtront vos habitudes de remboursement. Il peut donc être utile de garder une carte qu'on a depuis 20 ans et qui ne coûte rien, à condition d'avoir un minimum d'activité régulière comme un abonnement qu'on rembourse automatiquement. On peut aussi faire un retrait (sur une marge de crédit, par exemple) tous les quelques mois, quitte à redéposer l'argent instantanément. Si vous n'avez aucune opération sur ces comptes, ceux-ci seront considérés comme inactifs au bout d'un moment.
- ✓ **Le nombre et le type de créances (10 %).** Il est préférable de détenir une carte de crédit, une hypothèque et une marge de crédit plutôt que des cartes de crédit seulement.
- ✓ **Le nombre de demandes faites (10 %).** Attention de ne pas en faire trop, car chaque nouvelle demande fait baisser votre pointage, même si elle n'aboutit pas. « Si vous essayez un refus et que votre cote n'est pas très bonne, consultez un conseiller en crédit d'un OSBL ou un courtier qui saura vous orienter, plutôt que de faire le tour des institutions », explique Stacy Yanchuk-Oleksy.

(suite page suivante)

Vos nouvelles financières (suite)

Conseils des pros pour vous avoir une cote de crédit élevée (suite)

ADOPTER DE SAINES PRATIQUES

Il importe également de suivre quelques règles simples.

- ✓ **Consultez régulièrement votre dossier de crédit** auprès des deux principaux bureaux de crédit au Canada, TransUnion et Equifax. Ce service est gratuit et souvent directement accessible par votre banque en ligne. Vous pouvez aussi commander votre dossier en ligne, par la poste ou par téléphone. Des applications comme Borrowell ou Credit Karma (qui travaillent avec Equifax ou TransUnion) permettent également de faire le suivi de votre dossier et donnent des conseils sur la façon d'améliorer votre cote. Cette vérification vous permet aussi de vous assurer que vous n'êtes pas victime de fraude.
- ✓ **Vérifiez que votre dossier ne contient pas d'erreurs.** Si c'est le cas, contactez l'agence qui fera le nécessaire. Cela peut prendre un peu de temps, donc il est toujours préférable de le faire avant de demander un crédit. Aussi, tous les créanciers ne se rapportent pas aux deux agences, alors il vaut mieux vérifier auprès de chacune d'entre elles.
- ✓ **Ayez une carte à votre nom.** Si vous avez une carte de crédit de cotitulaire, sachez qu'elle n'est pas prise en compte dans votre historique de crédit. Et si les choses tournent mal, seule la ou le titulaire en est responsable.
- ✓ **Prenez une 2^e carte de crédit,** particulièrement si vous devez rebâtir votre crédit, suggère André Bolduc. « Il faut qu'elle ait une limite conséquente, même si elle sert juste à payer un montant modique qu'on rembourse intégralement tous les mois. Le tout vous aidera à remonter votre cote. »
- ✓ **Méfiez-vous des cartes de crédit qui offrent des récompenses.** Les Canadiens en sont friands, ce qui les incite à y porter beaucoup de dépenses, mais cela pourrait se retourner contre eux s'ils ne sont pas capables de rembourser. « C'est particulièrement vrai quand les taux d'intérêt de certaines cartes sont de 25 %, prévient Stacy Yanchuk-Oleksy. Vous feriez mieux de vous

procurer alors une carte à faible taux d'intérêt. »

- ✓ **Ne manquez pas de paiement.** Si vous en manquez un ou en faites au moins un en retard, votre cote de solvabilité pourrait diminuer. Et si vous ratez deux paiements minimums sur une période de 12 mois consécutifs, le taux d'intérêt annuel sur vos cartes et lignes de crédit non garanties pourrait grimper.

S'il importe d'avoir une bonne cote, il ne faut pas non plus que cela tourne à l'obsession, concède André Bolduc. « Une cote de 750 ou plus est considérée comme excellente. Au-delà, cela ne change pas grand-chose, alors il n'y a pas de raison de s'inquiéter, surtout que celle-ci change tout le temps, au gré des opérations et des remboursements que vous faites. »

En tout cas, la prudence est de mise. Les institutions financières proposent sans cesse de nouveaux types de cartes et de produits de crédit, mais vous n'avez pas à accepter d'emblée les nouvelles offres qui vous sont faites. « Le crédit est pratique, mais il y a toujours un prix à payer », rappelle Stacy Yanchuk-Oleksy.



Vos nouvelles informatiques

Les agences de voyage utilisent l'IA et les données pour aider leurs clients

Les voyageurs s'attaquent à un riche filon, les données, et misent sur l'IA, nouvelle arme de planification et de service à la clientèle, pour gagner la bataille de la rentabilité.

Terre inexplorée pour le secteur du voyage, l'intelligence artificielle? Oui, répond Bryan Baker, vice-président, analytique et perspectives, à Fresh Tracks Canada, qui a taillé ce poste sur mesure en février 2022. « L'industrie est en période de rattrapage, et notre PDG, Sushant Trivedi, a pour priorité d'intensifier nos efforts en analytique et en données pour exploiter de nouveaux filons. »

Fresh Tracks, agence de voyages établie à Vancouver depuis 1996, entend tirer parti des montagnes de données qu'elle a recueillies auprès de quelque 25 000 clients pour mieux les fidéliser. L'intelligence artificielle (IA) lui permet aussi d'y voir plus clair. Quels visiteurs du site Web s'apprêtent à se décider? Un algorithme élaboré à l'interne en collaboration avec un partenaire répond à la question. Quand une cliente demande un prix, Fresh Tracks peut voir combien de brochures elle a téléchargées au préalable, combien de courriels promotionnels elle a ouverts. L'algorithme détermine quelle combinaison d'actions aboutit à une réservation. « On se fonde sur les gestes précédents, mais comme les interactions changent tous les jours, une mise à jour en temps réel s'impose », précise Bryan Baker.

Un nouvel outil qui aide l'organisation à répartir stratégiquement le temps de travail des agents et à bonifier l'expérience client. « Nous voulons être là quand le client est prêt à réserver son voyage, pas avant. »

Le recours aux algorithmes et l'adoption d'un nouveau programme de fidélisation par Fresh Tracks début octobre 2022 portent déjà leurs fruits. Pour l'exercice en cours, le nombre de réservations des clients fidélisés est passé de 0,4 % à 6 %. Bryan Baker se dit optimiste quant aux retombées à long terme. « Au lieu de considérer que les voyageurs souhaitent réaliser tous leurs objectifs d'un coup, mieux vaut nouer une relation avec eux et leur proposer d'autres voyages complémentaires. »

Fresh Tracks n'est pas la seule agence à compter sur l'IA et les données pour développer ses activités. En 2020, Jacques Bulchand-Gidumal, professeur en activités numériques et tourisme à l'Institut universitaire du tourisme et du développement économique durable de l'Université de Las Palmas, aux îles Canaries, faisait le point sur les données fournies par les touristes avant, pendant et après leur voyage, classées sous cinq rubriques : activités en ligne; activités hors ligne; biométrie, y compris données émotionnelles; dispositifs portables; et contenus générés par l'utilisateur. En combinant ces sources, on dresse un profil du client, qui servira à lui recommander des produits et services adaptés. Les avantages ne se limitent pas à une simple hausse du nombre des réservations. Améliorer l'expérience client, définir les préférences des voyageurs, abaisser les coûts de main-d'œuvre, faciliter la gestion de la marque grâce au suivi des commentaires négatifs, ainsi se déclinent les mérites de l'IA.

On le devine, les grands acteurs qui ont su tirer le meilleur parti de l'IA sont les sites de réservation comme Airbnb et TripAdvisor, qui recourent à l'apprentissage machine pour déterminer quel voyage souhaite réserver l'internaute, à partir de ses réservations antérieures ou même de son adresse IP. « La démarche repose essentiellement sur une analyse et une approximation des probabilités », explique Robert Cole, consultant en stratégie marketing et en technologie du voyage.

Certains intervenants, dont les chaînes hôtelières, restent néanmoins à la traîne, observe-t-il. Pourtant, les données des séjours précédents les renseignent sur les desiderata des clients. L'un ne jure que par les oreillers synthétiques, mais l'autre n'aime pas que la femme de chambre lui prépare le lit au coucher. À chacun ses marottes.

Il va de soi que la personnalisation est pratique courante dans les hôtels de luxe, où le personnel consigne les moindres préférences d'une clientèle huppée dans un profil d'utilisateur. Cela dit, grâce à l'analyse des données et à l'IA, les établissements de gamme intermédiaire seraient en mesure d'offrir des services comparables à grande échelle, sans alourdir les coûts de main-d'œuvre. Le problème, d'après Robert Cole?

(suite page suivante)

Vos nouvelles informatiques (suite)

Les agences de voyage utilisent l'IA et les données pour aider leurs clients (suite)

La désuétude des systèmes de réservation et d'exploitation, archaïques, mais fiables. « Certaines préférences sont centralisées, mais, sur le plan opérationnel, il s'avère compliqué de transmettre l'information à l'établissement lui-même, au moment critique. »

Certains hôtels intermédiaires s'emploient à offrir un tel raffinement dans la personnalisation, aidés par des applications comme le système Marriott Bonvoy. « Dans l'appli, je peux cocher tout ce que je veux : arrivée en avance, brosse à dents, trousse de rasage et couvertures supplémentaires », souligne Jason Schenker, futurologue en finances, qui dirige le Futurist Institute à Austin, au Texas. Les applications proposent une expérience personnalisée « à demi », même s'il incombe encore aux voyageurs de faire les demandes.

Malgré tout, la plupart des entreprises tardent à pleinement exploiter le potentiel de l'IA, faute de données adéquates, de qualité suffisante, précise Robert Cole. « L'IA exige de grands ensembles de données épurées. Or l'industrie du voyage – notamment de l'hôtellerie – est fragmentée et n'a pas assez de données enrichies engrangées à grande échelle pour que l'IA dégage des résultats fiables. »

Bien sûr, les agences sont tenues de prendre certaines précautions avant de commencer à éplucher les données. « Chaque intermédiaire de la chaîne de réservation détient des données sur les établissements où vous avez séjourné, poursuit Jason Schenker. Comme toute entreprise, les agences de voyages sont obligées de préserver la sécurité des données, autant que possible, surtout parce qu'on y trouve des renseignements d'identification. »

À l'heure où l'automatisation, l'IA et les

données ouvrent la voie de l'avenir, d'après Jason Schenker, ces précautions sont essentielles. Pour rester concurrentiels, les acteurs de l'industrie du voyage devront prioriser la technologie. « Compte tenu de l'importance croissante des données, dans les décennies à venir, toute organisation qui entend se tailler une place de choix devra se tourner vers le numérique. »



Vos nouvelles RH

Dans cette chronique, nous avons choisi d'aborder un thème de la pratique de la gestion des ressources humaines qui contribue au développement de l'entreprise, soit :

Le recrutement

La sélection ou le recrutement est un levier fondamental qui permet à l'entreprise de se développer et de croître durablement. Les ressources humaines sont essentielles à la survie de l'entreprise. Bien recruter est un enjeu stratégique et il rend possible, à moyen et à long termes, le recrutement d'employés en qualité et en quantité nécessaires pour assurer la pérennité de l'entreprise.

Pour obtenir de bon résultat en recrutement, nous devons prendre en compte 6 facteurs :

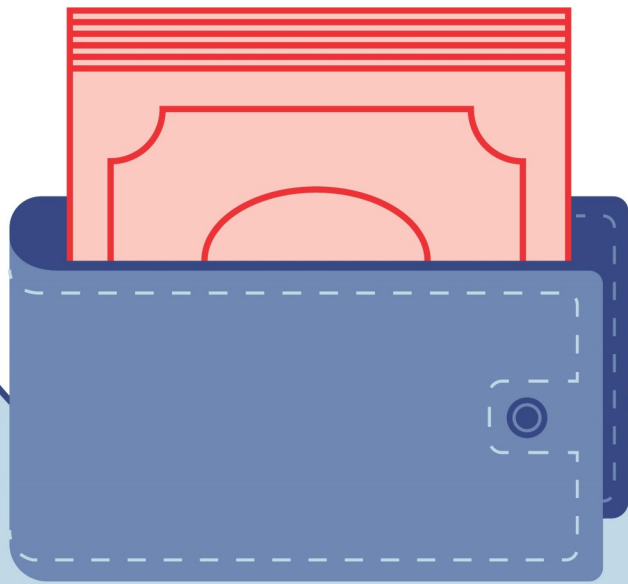
- ⇒ Les **besoins de main-d'œuvre** : nous devons établir les besoins de main-d'œuvre sur un horizon d'un à cinq ans pour nous donner une bonne vision d'ensemble.
- ⇒ La **vision, la mission et les valeurs** : lorsqu'elles sont bien définies, elles ont un impact sur le succès ou l'échec du processus de recrutement.
- ⇒ La **présentation de l'entreprise** : l'entreprise doit se mettre en valeur aux yeux des candidats potentiels. La manière de se décrire ou de présenter l'équipe qui accueillera la nouvelle légende représente une étape cruciale. C'est une des raisons pour laquelle ABF a développé sa marque employeur!
- ⇒ Le **marché** : on doit définir le profil des candidats recherchés. On doit aussi évaluer les possibilités, les menaces ainsi que les particularités de notre secteur. C'est aussi à cette étape, qu'on peut choisir d'embaucher des travailleurs étrangers qui fait maintenant partie de notre réalité.
- ⇒ Le **processus** : on définit chacune des étapes (entrevue téléphonique, présentiel, test...) et on conçoit des outils appropriés.
- ⇒ Les **stratégies marketing** : c'est à cette étape qu'on établit le budget pour notre recrutement et que notre échelle salariale doit être définie, tout comme le rôle et les responsabilités du poste. On choisit aussi où notre offre d'emploi sera diffusé (site Internet d'emploi, réseaux sociaux, écoles...).

Une des stratégies mise en place par ABF est le programme de référencement. L'employé qui nous réfère une personne peut obtenir 1000\$ de prime si la personne reste avec nous 6 mois.

Finalement, on procède aux entrevues et tests nécessaires pour l'évaluation des candidatures. Il est important d'effectuer des suivis auprès des candidats qu'ils soient retenus ou non afin de préserver l'image de l'entreprise.

En conclusion, il faut se rappeler que le recrutement stratégique s'effectue sur une base continue. Il faut demeurer à l'affût des talents potentiels pour pouvoir recruter au bon moment les compétences nécessaires afin qu'ABF continue son développement et sa pérennité.

L'équipe des ressources humaines



1000\$*

POUR FAIRE GRANDIR NOTRE ÉQUIPE



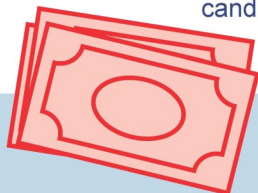
Chez Armatures Bois-Francs, nous sommes fiers que chacun contribue au plein potentiel de l'entreprise.

**AIDEZ-NOUS À RECRUTER DE NOUVEAUX CANDIDATS
ET SOYEZ RÉCOMPENSÉS!**

1 Indiquez clairement que vous référez un candidat lors de la réception de sa candidature.

2 Obtenez 500\$ après la période de probation du nouvel employé.

3 Recevez 500\$ après 6 mois en service continu du nouvel employé au sein de l'entreprise.



* Ce programme ne s'applique pas aux affichages de postes à l'interne, à moins que le poste ne puisse être comblé et qu'il doive faire l'objet d'un affichage externe.





5 conseils pour bien assurer votre chalet

Passer du bon temps au chalet, c'est encore plus facile avec des protections adaptées à ses besoins. Propriétaires, voici 5 conseils pour choisir l'assurance habitation qui convient à votre coin de paradis.

1. Précisez si c'est une résidence secondaire ou saisonnière

C'est une résidence...

- **secondaire** si vous y vivez au moins 50 % du temps

Votre chalet est donc habitable et accessible à l'année.

- **saisonnier** si vous y demeurez seulement par moments (p. ex. : pendant les vacances)

Pour un assureur, moins un bâtiment est occupé, plus il entraîne de risques. Pourquoi ? Parce qu'en votre absence, vous ne pouvez pas limiter les dégâts lors d'un sinistre.

2. Magasinez vos protections

Les protections offertes et leur montant dépendent des facteurs suivants :

- valeur de votre chalet, y compris vos meubles et vos équipements
- emplacement et accessibilité
- utilisation
- âge du bâtiment

La meilleure couverture, c'est celle qui s'adapte à vos besoins. Demandez plus d'une soumission et comparez-les !

beneva

3. Pensez à votre responsabilité civile

Votre chalet doit être sécuritaire, mais l'assurance responsabilité civile vous protégera si quelqu'un se blesse quand même sur place ou si des dommages sont causés à ses biens.

4. Si vous louez parfois votre chalet, indiquez-le à votre assureur

Mentionnez la fréquence de location pour obtenir une protection adéquate. Au besoin, vous pouvez aussi choisir une assurance contre la perte de revenus locatifs : après un sinistre couvert, vous aurez droit à une compensation pour la période où vous ne pouviez pas accueillir votre clientèle.



5. Adoptez une routine de départ

Vous quittez votre coin de paradis ? Minimisez les risques en votre absence :

- Verrouillez portes, fenêtres, remise...
- Remisez ou emportez tous vos objets de valeur (portable, vélos...).
- Fermez l'eau, si possible.
- Débranchez les appareils électriques.
- Faites installer un système d'alarme ou de détection lié à une centrale.
- Demandez à vos voisins de garder l'œil sur votre chalet (et rendez-leur la pareille à l'occasion).

Enfin, si vous utilisez des appareils ou un système de chauffage à combustible...

- Installez des détecteurs de monoxyde de carbone.
- Effectuez l'entretien préventif recommandé par le fabricant.
- Éloignez le combustible de toute source de chaleur.
- Disposez des résidus de façon sécuritaire.

**Le bonheur se trouve-t-il au chalet ?
À vous de répondre, mais chose certaine, bien le protéger permet d'en profiter encore mieux !**

Besoin de conseils sur l'assurance chalet ?

Demandez conseil à votre spécialiste en assurance habitation. Il ou elle évaluera vos besoins pour vous proposer les protections qui vous conviennent.

Santé et sécurité au travail

Mythes à déconstruire

Ce que l'on entend sur les chantiers

« Les femmes ne sont pas assez fortes pour travailler en construction »

Travailler sur un chantier, ce n'est pas qu'une question de muscles, mais de compétence. Aujourd'hui, c'est souvent l'équipement et les outils qui forcent à notre place. Et qu'on soit homme ou femme, on aura toujours besoin d'aide d'un collègue de temps en temps. La construction, c'est un travail d'équipe.

« La construction, ça n'intéresse pas les femmes »

En 2022 : 7 200 femmes actives sur les chantiers (3,64 %) et 4 300 entreprises embauchent des femmes (15,94 %).

« Si les femmes étaient capables de travailler en construction, elles ne quitteraient pas le métier »

Les principales causes qui poussent les femmes à quitter l'industrie sont la discrimination, le harcèlement et l'isolement. Elles ne quittent pas parce qu'elles ne se sentent pas capables de faire le travail.

« Le milieu de la construction, c'est un monde d'hommes. Point »

Le monde a changé : le Québec a fait le choix d'être une société plus équitable, égalitaire et diversifiée. La composition de la main-d'œuvre doit le refléter.

« Engager des femmes, c'est gérer le trouble »

C'est plutôt le contraire! Les employeurs qui ont intégré des femmes dans leurs équipes ont constaté des changements positifs : meilleur climat de travail, méthodes plus sécuritaires, accès à un plus grand bassin de main-d'œuvre compétente et motivée, image positive auprès de la clientèle, etc.

« La discrimination des femmes, ce n'est pas mon affaire, je n'y peux rien seul »

Pour construire un climat de travail respectueux, chaque geste compte. Les blagues envers les femmes, et aussi entre hommes, vont parfois trop loin. Ne pas encourager les propos discriminatoires, c'est l'affaire de tous.

Donnez l'exemple et devenez un leader positif.



Questions? Contactez votre équipe SST!

Les nouveaux employés

Nom	Département
Ahmed Salim-Al-Badri	Chantiers
Alexandre Le Sieur	Usines
Anthony Brûlé	Chantiers
Anthony Larabie	Chantiers
Benjamin Sirois	Chantiers
Cameron Lemire	Chantiers
Camille Fréchette	Bureaux
Cindy Champagne Gaudreau	Bureaux
Daniel Gagnon	Chantiers
David Paulhus	Chantiers
Dennilson Vinicio Garcia Lemus	Usines
Destin Jr Bichotte	Chantiers
Élyse Nolette	Bureaux
Jamie McMaster	Chantiers
Jaxxon Brashear	Chantiers
Jérémy Sirois	Chantiers
Joe Nadeau	Chantiers

Nom	Département
Joël Legrand	Chantiers
Jolyane Joly	Bureaux
Jonathan Letarte	Chantiers
Juan Carlos Farfan Matu	Usines
Kathryn Pound	Chantiers
Léonie Parr-Bérubé	Bureaux
Marianne Horvais	Bureaux
Mélanie Gariépy	Usines
Omar Mhomdi	Chantiers
Patrick Labrosse	Chantiers
Patrick Lefebvre	Usines
Pouchon Segur	Chantiers
Steve Dos Santos	Chantiers
Tyler Brazeau	Chantiers
Vladislav Epelboym	Usines
Yvan Philippe Le Gall	Usines
Zachary Cloutier	Chantiers

**Bienvenue à tous les nouveaux employés
dans la grande famille d'ABF! 😊**

Me contacter!

Contactez-moi pour obtenir ou soumettre des
informations supplémentaires:

Mélanie Boucher

(819) 758-7501 Poste 248

mboucher@abf-inc.com