



Le TAG



Bulletin trimestriel / Septembre 2025



Mot de la direction

Bonjour à tous,

En début d'année, nous parlions d'instabilité, principalement d'un point de vue économique et politique. Cependant, nous sous-estimons l'instabilité que peut créer le départ d'un membre du personnel qui année après année est pourtant inévitable. Certains départs sont bien planifiés et organisés alors que d'autres sont subits et inattendus, certains peuvent être heureux alors que d'autres peuvent être dramatiques.

Dans tous les cas, il y aura des conséquences et des démarches à adopter afin de minimiser les impacts sur les équipes directement concernées. On pense plus naturellement aux effets négatifs d'un départ puisqu'il peut y avoir un impact immédiat sur notre quotidien. Mais après un certain temps, les conséquences positives prendront place sans qu'on puisse y faire un lien direct. Des opportunités se créent, le renouvellement de talents apporte aussi de nouvelles idées et dynamise la culture organisationnelle. Un départ peut aussi servir à se réorganiser et optimiser.

Les départs, loin d'être de simples transitions administratives, impliquent des enjeux humains, financiers et organisationnels majeurs. Il est donc de notre devoir de transformer ces moments de changement en véritables leviers d'amélioration et d'innovation.

Merci à tous les membres de cette grande équipe d'ABF qui, au fil des départs, ont démontré leur capacité à les gérer de façon humaine ce qui est le facteur clé de notre succès.

Marco Fortin,
Directeur général

Congés à venir

Lundi le 13 octobre 2025:

Action de Grâce

Lundi le 10 novembre 2025:

Jour du Souvenir



Dans ce numéro:

P. 2—Les nouveaux projets

P. 3—Événements ABF

P. 5—Les mentions spéciales
du trimestre

P. 6—Vos nouvelles financières

P. 8—Vos nouvelles RH

P. 9—Santé et sécurité au
travail

P.10—Les nouveaux employés

Les nouveaux projets



Square Seto 2—Gatineau, 1 200 TM



1950, rue Scott—Ottawa, 1 100 TM



Centre sportif et communautaire
Ville-Mont-Royal, 900 TM



Et aussi sans oublier...

- ◆ Le Riviera PH1—Québec, 2 000 TM
- ◆ Panora-Junic—Gatineau, 2 000 TM
- ◆ Habitation Tendance bâtiment A—St-Basile-le-Grand, 1 400 TM
- ◆ 22-01 Ste-Julie RL PH2—Ste-Julie, 1 200 TM
- ◆ Développement Zen BB—Gatineau, 800 TM
- ◆ Radio 3 Quartier des lumières PH3—Montréal, 800 TM
- ◆ L Azur bâtiment multifonctionnel—Terrebonne, 700 TM
- ◆ Milebrook 2 bâtiment F—Pointe-aux-Trembles, 600 TM

Événements ABF

Jeudi le 10 juillet dernier, s'est tenu l'**Omnium de golf ABF 2025** des employés du bureau de Victoriaville.

Félicitations à Carl Chatman, Alexandre Fortin, Josée Rioux et Aurée Guillemette qui ont remporté les honneurs avec un pointage final de **-3 !!**



Événements ABF (suite)

C'est le 16 juillet dernier que nous avons célébré le départ à la retraite de Jacques Poisson, après 23 ans de dévouement dans notre usine de Victoriaville. Merci Jacques pour ton apport précieux et ton engagement indéfectible!



Événements ABF (suite)

Pour souligner l'arrivée des vacances d'été, nos légendes des bureaux et de l'usine de Victoriaville ont eu droit à une belle visite le vendredi 18 juillet : le food-truck *Le Pouce* a fait un arrêt à notre siège social !
Au menu : de savoureux burgers accompagnés de frites ou d'une généreuse poutine. Miam!



Les mentions spéciales du trimestre



La direction d'ABF tient à encourager chaleureusement notre légende **François Laliberté**, qui prendra part pour une 6e année consécutive au **Marathon Beneva de Montréal**.

Le 21 septembre prochain, il relèvera le défi de parcourir **42 km de course**.

Toute l'équipe d'ABF est fière de toi et t'envoie ses meilleures ondes, François!

Vos nouvelles financières

Dupé par l'IA?

Il n'y a rien d'amusant dans les arnaques sophistiquées que les fraudeurs créent à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Si l'IA apporte de nombreuses innovations positives dans nos vies, entre de mauvaises mains, elle devient une arme redoutable pour créer des arnaques plus convaincantes et personnalisées.

La menace croissante de l'IA au Canada

Le paysage de la fraude numérique a radicalement évolué, l'IA rendant les arnaques plus difficiles à détecter que jamais. Près de 75 % des Canadiens et Canadiennes craignent que leur identité soit volée en raison des avancées de l'IA, mais seulement 20 % environ se sentent capables de reconnaître les tentatives générées par l'IA visant à compromettre leurs renseignements personnels. Pire encore, le rapport 2024 sur les risques au Canada du Bureau d'éthique commerciale révèle cette statistique inquiétante: lorsque les Canadiens sont ciblés par des arnaqueurs, près de 60 % d'entre eux finissent par perdre de l'argent. Ce taux élevé de « susceptibilité aux arnaques » montre à quel point ces tactiques trompeuses sont devenues efficaces.

Comment l'IA rend les arnaques plus convaincantes

Grâce à des outils comme ChatGPT et d'autres grands modèles de langage, les arnaqueurs peuvent générer des messages parfaits et personnalisés qui semblent provenir d'organisations légitimes ou de personnes de confiance. La synthèse vocale par IA peut créer des messages vocaux convaincants qui ressemblent exactement à ceux de vos proches, tandis que la technologie de deepfake produit des images et des vidéos réalistes qui passent le test visuel. Ces technologies permettent aux fraudeurs de créer des arnaques hautement personnalisées à grande échelle, des faux appels d'urgence familiaux aux documents contrefaits et aux sites Web impossibles à distinguer des véritables.

Signes avant-coureurs des arnaques générées par l'IA

Bien que l'intelligence artificielle ait rendu les arnaques plus sophistiquées et difficiles à détecter, vous n'êtes pas sans défense. Savoir ce qu'il faut chercher peut encore vous aider à repérer une fraude potentielle. Même les systèmes d'IA les plus avancés laissent des indices subtils que quelque chose ne va pas. Voici les principaux signes avant-coureurs à surveiller:

Ils maîtrisent les faits généraux mais manquent de détails personnels:

L'IA peut connaître votre nom et votre emploi, mais elle omet des détails personnels importants. Par exemple, un message prétendument envoyé par votre sœur pourrait ne pas mentionner correctement les noms de ses enfants ou pourrait faire référence à des événements qui ne se sont jamais produits entre vous.

Ils créent un faux sentiment d'urgence:

Méfiez-vous des messages qui vous poussent à « agir maintenant » ou qui prétendent qu'il y a une urgence nécessitant des transferts d'argent immédiats. Les organisations légitimes exigent rarement une action instantanée.

(suite page suivante)

Vos nouvelles financières

Dupé par l'IA? (suite)

Quelque chose semble « bizarre » dans les vidéos ou les images:

Dans les visuels générés par l'IA, recherchez des visages qui ne semblent pas tout à fait corrects, des mouvements de lèvres étranges qui ne correspondent pas aux mots, ou des arrière-plans qui semblent déformés ou anormalement flous.

L'écriture semble anormalement parfaite:

Si un courriel ou un message est trop soigné, avec une grammaire et une mise en forme impeccables (contrairement aux messages typiques d'amis ou même d'entreprises), il pourrait s'agir d'un contenu généré par l'IA conçu pour paraître professionnel.

Comment vous protéger contre les arnaques alimentées par l'IA

Malgré la sophistication croissante des arnaques utilisant l'IA, vous pouvez toujours vous protéger en suivant ces pratiques essentielles:

- 1- **Créez un mot de passe familial ou une question secrète.** Trouvez un mot de code simple ou une question dont seuls les membres de votre famille connaîtraient la réponse. Si vous recevez un appel de détresse prétendant provenir d'un être cher, demandez ce mot de passe secret avant d'entreprendre toute action.
- 2- **Vérifiez par un canal différent.** Si vous recevez un message suspect qui semble provenir d'un ami, d'un membre de la famille ou d'une organisation, contactez-les par une méthode différente de celle utilisée pour envoyer le message.
- 3- **Faites des recherches avant d'agir.** Si vous avez des doutes concernant une entreprise ou une offre, faites des recherches indépendantes. Selon le rapport 2024 sur les risques au Canada du Bureau d'éthique commerciale, les arnaques liées aux investissements et aux cryptomonnaies sont actuellement les plus risquées au Canada, avec un taux de susceptibilité de près de 88 %.
- 4- **Utilisez l'authentification multifactorielle.** Activez l'authentification multifactorielle sur tous vos comptes importants pour ajouter une couche de sécurité supplémentaire au-delà des simples mots de passe. C'est crucial, car même si les arnaqueurs utilisent l'IA pour deviner votre mot de passe ou vous inciter à le révéler, ils ne peuvent toujours pas accéder à vos comptes sans le second facteur de vérification (comme un code envoyé à votre téléphone). Plus de 60 % des Canadiens utilisent déjà cette méthode de protection essentielle.
- 5- **Faites confiance à votre instinct.** Si quelque chose ne semble pas correct, c'est probablement le cas. Prenez le temps de vérifier avant de répondre, même si le message crée un sentiment d'urgence.

En conclusion, même si la technologie évolue, les principes fondamentaux pour contrer la fraude demeurent les mêmes: vérifiez auprès de la personne ou de l'entreprise qui envoie la communication, remettez en question les demandes inhabituelles et faites confiance à votre instinct lorsque quelque chose vous semble suspect. ♦♦♦♦♦

Vos nouvelles RH

Créer du sens dans son travail

Peu importe où l'on travaille – dans un bureau, sur un chantier ou dans une usine – nous avons tous besoin de sentir que notre travail a du sens. Ce sentiment ne dépend pas uniquement de notre poste ou de nos responsabilités, mais de la manière dont nous percevons notre contribution à quelque chose de plus grand.

Pourquoi le sens est essentiel

Le sens au travail, c'est ce qui nous pousse à nous lever le matin avec énergie. C'est ce qui transforme une tâche routinière en une mission valorisante. Des études démontrent que les employés qui trouvent du sens dans leur travail sont plus engagés, plus résilients et plus heureux.

« Le bonheur au travail ne vient pas de ce que l'on fait, mais de la signification que l'on donne à ce que l'on fait. » – Frédéric Lenoir

L'importance du sens au travail

- ✓ **Le sens donne de la direction:** Il nous aide à comprendre pourquoi notre rôle compte, même dans les tâches les plus simples.
- ✓ **Il renforce la motivation:** Quand on sait que notre travail a un impact, on est plus motivé à bien le faire.
- ✓ **Il favorise le bien-être:** Les employés qui trouvent du sens dans leur travail sont moins stressés et plus satisfaits.
- ✓ **Il crée du lien:** Se sentir utile dans une équipe ou un projet renforce le sentiment d'appartenance.
- ✓ **Il traverse tous les milieux:** Que vous soyez en train de planifier, construire ou produire, votre contribution est essentielle.

Comment cultiver le sens, chaque jour

- ✓ **Se rappeler la finalité:** À quoi sert ce que je fais ? Qui en bénéficie ?
- ✓ **Partager ses réussites:** Parler de ses bons coups avec ses collègues, c'est valoriser son rôle.
- ✓ **Demander du feedback:** Savoir que notre travail est apprécié renforce notre sentiment d'utilité.
- ✓ **Contribuer à une cause:** Participer à des projets collectifs ou communautaires liés à l'entreprise peut raviver le sentiment de mission.

Ensemble, on donne du sens

Créer du sens dans son travail, c'est aussi le faire vivre autour de soi. En valorisant les efforts des autres, en soulignant leur contribution, on participe à une culture où chacun se sent utile et reconnu.

Alors, que vous soyez en train de planifier un projet, de souder une pièce ou de coordonner une équipe, rappelez-vous : votre travail a du sens. Et ce sens, c'est ce qui nous relie tous.

L'équipe des ressources humaines

Santé et sécurité au travail

Coupez court au négativisme et à l'agressivité!

Au travail, les attitudes négatives et les comportements agressifs créent un climat défavorable et affectent la qualité de vie de tous.

Alerte au trouble-fête!

Le négativisme et l'agressivité se manifestent habituellement par des comportements facilement identifiables comme, par exemple:

- ◆ **Le rabat-joie:** remet tout en question, se plaint sans cesse, critique tout et utilise souvent des phrases comme « c'est toujours pareil », « ça ne sert à rien », etc.
- ◆ **Le grognon:** se montre impatient ou colérique, dramatise tout, claque les portes et les tiroirs, utilise un ton méprisant ou ironique, etc.

Dans la plupart des cas, ces comportements s'expliquent par le stress, la frustration, le sentiment d'impuissance ou d'insécurité ou un manque de confiance en soi.

Restez de glace face à la menace

Lorsque l'on côtoie des personnes négatives ou agressives, il est important de ne pas laisser leurs agissements nous pourrir la vie. Pour cela:

- ◆ Abstenez-vous de répondre aux attaques ou de porter attention aux critiques négatives.
- ◆ Évitez tout geste ou déclaration qui pourrait alimenter l'agressivité ou le négativisme.
- ◆ Gardez votre calme et restez objectif.
- ◆ Faites comprendre calmement à votre interlocuteur que son comportement vous indispose.
- ◆ En cas de persistance ou d'escalade, demandez l'intervention d'un tiers (supérieur, médiateur, etc.).

Gardez-vous d'être le problème...

Si vous avez l'impression que l'on vous reproche d'être agressif ou négatif, voici quelques conseils pour vous:

- ◆ **Soignez votre image:** une toilette soignée et une apparence saine aident à se sentir mieux disposé.
- ◆ **Attention à votre discours:** utilisez des phrases positives et remplacez les réponses toutes faites par des expressions plus dynamiques.
- ◆ **Faites des compliments:** vous vous sentirez bien, et les compliments que vous recevrez en retour vous aideront à rester positif.
- ◆ **Changez-vous les idées:** utilisez vos pauses et vos temps libres pour prendre l'air et occuper votre esprit à autre chose.
- ◆ **Variez votre routine:** Changez d'itinéraire pour vous rendre au travail, essayez de nouvelles choses (activités, cuisine, etc.).

Parlez-en!

Si quelque chose vous préoccupe ou vous met en colère, parlez-en à une personne qui saura vous écouter et vous aider. De la même façon, si une personne qui vous est proche vous semble préoccupée, invitez-la à en parler.

Questions? Contactez votre équipe SST!

Les nouveaux employés

Nom	Département	Nom	Département
Alain Deschesnes	Chantiers	Jean-Sébastien Laflamme-Moreau	Chantiers
Axel Ruben Mellado Garcia	Usines	Jessen Legros	Chantiers
Benoît Laflamme	Chantiers	Mario Roberto Juarez Cho	Usines
Brandon Leadbeater	Chantiers	Martin Lafournaise Robichaud	Chantiers
Carlos Alberto Diaz Daiz	Usines	Maxime Gallant	Chantiers
Cédrik Mayrand-Houle	Bureaux	Noël Djimguirguide	Usines
Dany Josue Lopez	Usines	Olivier Lamarre-Allard	Chantiers
Derek Lechasseur	Chantiers	Patrick Ibrahim	Chantiers
Érik Joseph Desjardins	Chantiers	Robert Devey-Bujold	Chantiers
Félix-Antoine Leroux	Chantiers	Saul David Vazquez Carrillo	Usines
Harshpreet Singh	Chantiers	Tanhia Hernandez Barba	Chantiers
Isaac Cole	Chantiers	Tarik Moudoud	Bureaux
Jacob Sénéchal	Chantiers	Vincent Bastien	Chantiers
Jacques Junior Adja	Chantiers	Wilmer Fernando Orellana Gonzalez	Usines
Jaimy Malenfant	Chantiers	Zachary Crook	Chantiers

**Bienvenue à tous les nouveaux employés
dans la grande famille d'ABF! 😊**

Me contacter!

Contactez-moi pour obtenir ou soumettre des
informations supplémentaires:

Mélanie Boucher

(819) 758-7501 Poste 1248

mboucher@abf-inc.com